

Số: /KH-UBND

*Bắc Giang, ngày tháng 8 năm 2021*

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang**

Thực hiện Quyết định 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Tăng cường công tác tuyên truyền để toàn xã hội hiểu về ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Góp phần nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

### **2. Yêu cầu**

- Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN; công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng và các cổng/trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội trên địa bàn tỉnh gắn với ứng dụng CNTT trong công tác tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ để người dân, doanh nghiệp dễ tiếp cận, tiếp thu và thực hiện.

- Các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội làm tốt công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

## **II. NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại

dịch COVID-19 của ASEAN.

- Tuyên truyền về lợi ích thiết thực của ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng; đặc biệt các kết quả, thành tựu nổi Bắc Giang trong triển khai các hoạt động vì Cộng đồng ASEAN, các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho Bắc Giang.

- Truyền thông về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: Chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: Đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam nói chung, Bắc Giang nói riêng, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực; tập trung nhấn mạnh các lợi ích đối với tỉnh Bắc Giang trong việc thu hút đầu tư, thúc đẩy hỗ trợ nông sản, hợp tác trên các lĩnh vực khoa học công nghệ, ứng dụng công nghệ thông tin, giáo dục và đào tạo...

- Tăng cường truyền thông Bắc Giang chủ động, nỗ lực thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng ASEAN trên nhiều phương diện; “triển khai các hoạt động về văn hóa, nâng cao thể lực, tinh thần cho người dân; mở rộng các hình thức quảng bá, thu hút các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hội nhập quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, xã hội, khoa học - công nghệ, giáo dục - đào tạo và các lĩnh vực khác”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa, chính trị, kinh tế và các hoạt động vì Cộng đồng ASEAN trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Bắc Giang trong quá trình cùng cả nước hội nhập và tham gia ASEAN; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Bắc Giang khi tham gia vào ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Bắc Giang.

- Quảng bá, giới thiệu về vùng đất, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Bắc Giang đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Bắc Giang có thể khai thác, hợp tác.

- Các bài học điển hình; các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh trong hợp tác ASEAN và có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của ASEAN; các vấn đề chung trong ASEAN đang được xã hội quan tâm (như hợp tác, ứng phó và phục hồi sau COVID-19); các vấn đề mới nổi khác cần sự quan tâm của xã hội và Cộng đồng ASEAN.

## **2. Đối tượng tuyên truyền**

- Trong tỉnh: Các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp; đặc biệt doanh nghiệp có

vốn đầu tư nước ngoài và những người trong độ tuổi lao động.

- Trong nước: Người dân Việt Nam, đặc biệt là các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ) có mối liên hệ với Bắc Giang; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam, chú ý các công dân của các nước thành viên ASEAN có nhu cầu tìm hiểu về Bắc Giang.

- Ngoài nước: Người Bắc Giang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

### **3. Thời gian thực hiện**

Giai đoạn từ nay đến hết năm 2025 (Sau năm 2025, trên cơ sở kết quả 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN năm 2025, bám sát sự chỉ đạo của Trung ương để cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới phù hợp với tình hình thực tiễn).

## **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước và huy động từ các nguồn lực xã hội hóa theo quy định của pháp luật. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện các nội dung, chủ động sử dụng kinh phí được giao hằng năm để thực hiện. Trường hợp phát sinh lớn, xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh cấp huyện, xã tăng cường xây dựng các chương trình tuyên truyền, triển khai thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh; thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí trong nước, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Bắc Giang trong quá trình hội nhập ASEAN.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Liên hiệp Các tổ chức Hữu nghị tỉnh và các Sở: Ngoại vụ, Công Thương, Lao động - Thương binh và Xã hội định hướng, xác định các ưu tiên tuyên truyền ASEAN cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh theo từng năm hoặc theo giai đoạn; rà soát, đánh giá hạn chế và tồn tại để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền ASEAN.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức biên soạn tài liệu, sản xuất chương trình, cung cấp nội dung thông tin tuyên truyền về phát triển kinh tế, quảng bá hình ảnh của tỉnh; bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố đầu tư, nâng cấp trang thiết bị, phương tiện của hệ thống đài truyền thanh các cấp, phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nhằm góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn.

Giám sát thông tin có liên quan đến lĩnh vực thông tin tuyên truyền và thông tin về ASEAN trên địa bàn; tổng hợp dư luận có nội dung tác động tiêu cực đến sự phát triển của tỉnh, chủ động đề xuất biện pháp phản bác thông tin xuyên tạc, bịa đặt, bóp méo, sai sự thật, chống phá Đảng và Nhà nước.

Chủ trì, làm đầu mối liên hệ và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá ASEAN liên quan đến địa phương.

## **2. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trong Cộng đồng ASEAN theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và Trường các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

Tham mưu các hoạt động dành cho Kiều bào Bắc Giang ở nước ngoài nhằm giới thiệu được đến bạn bè quốc tế nói chung và bạn bè ASEAN nói riêng những tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, thu hút đầu tư và nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Bắc Giang.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan báo chí, các đơn vị có liên quan trong và ngoài tỉnh về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; tình hình quốc tế, trong nước, trong tỉnh liên quan đến hoạt động đối ngoại, xây dựng Cộng đồng ASEAN.

## **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch - Đầu tư, Sở Lao động – Thương binh và Xã hội**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình, chủ động hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm... về ASEAN (đặc biệt là vào các năm chẵn).

Tổ chức các hội nghị/hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm, v.v. về hội nhập ASEAN: các Hiệp định, Cam kết, Nghị định, v.v. liên quan, cũng như cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho các nhóm đối tượng khác trên địa bàn tỉnh (cán bộ ở địa phương, phóng viên, biên tập viên, doanh nghiệp; thanh niên, sinh viên...).

## **4. Công an tỉnh**

Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong thực hiện công tác hướng dẫn, quản lý phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

Chủ động và có biện pháp phát hiện những hoạt động tuyên truyền ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, an ninh biên giới, những dấu hiệu lợi dụng hoạt động trên lĩnh vực đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước; kịp thời báo cáo tham mưu đề xuất UBND tỉnh có định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề liên quan an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

## **5. Liên hiệp Các tổ chức Hữu nghị tỉnh**

Phối hợp với cơ quan chức năng tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao Nhân

dân; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài, đặc biệt các nước trong Cộng đồng ASEAN.

## **6. Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh; UBND các huyện, thành phố**

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Quyết định số 1160/QĐ-TTg nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại về quảng bá hình ảnh địa phương, góp phần xây dựng và phát triển quê hương; xây dựng Cộng đồng ASEAN hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

Tăng cường công tác phổ biến thông tin về ASEAN trên trang tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tài liệu liên quan trực tiếp đến lợi ích, nhu cầu của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan quản lý ở địa phương, đặc biệt các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh, các lợi ích kinh tế, các thách thức, nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN. Kết hợp phát các ấn phẩm trên cùng với các sản phẩm hàng hóa du lịch để tăng tính quảng bá rộng rãi; xem xét tổ chức các hoạt động giao lưu, tìm hiểu về ASEAN.

Phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến Bắc Giang viết bài, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người và tiềm năng hợp tác của Bắc Giang với các nước trong khu vực ASEAN và ngược lại.

Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm, v.v. của địa phương, đơn vị tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

Căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ của mình, chủ động xây dựng kế hoạch, đảm bảo kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách theo từng năm hoặc theo giai đoạn.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai các nhiệm vụ nêu trong Kế hoạch.

## **7. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Thông tin về các sự kiện quan trọng của ASEAN; tăng cường tuyên truyền thường xuyên, ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; chủ động phối hợp với các sở, ngành để tăng cường truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, hình mẫu điển hình nhằm nêu bật lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

Thúc đẩy trao đổi tin bài với các cơ quan báo đài, hãng thông tấn quốc gia để khai thác chương trình về ASEAN.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo đài trung ương về ASEAN; Chủ động đưa các nội dung tìm hiểu về ASEAN vào các trò chơi có đông đảo người theo dõi, xem xét tổ chức các cuộc

thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ; Tăng cường nội dung cho các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền về ASEAN; lồng ghép tuyên truyền ASEAN vào các chương trình truyền hình, truyền thanh đang phát sóng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; hằng năm báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện gửi UBND tỉnh trước ngày 20/11 (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông); trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh;
- Các Sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, TH, TTTT;
- Lưu: VT, KGVX.Quân.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Mai Sơn**