|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN** **TỈNH BẮC GIANG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAMĐộc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /KH-UBNDDỰ THẢO | *Bắc Giang, ngày tháng 7 năm 2021* |

**KẾ HOẠCH**

**Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Bắc Giang**

 **giai đoạn 2021-2025**

 Thực hiện Kế hoạch số 298/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 112-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bắc Giang về phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tổ chức thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch theo Kế hoạch số 298/KH-UBND ngày 28/6/2021 của UBND tỉnh. Đa dạng các hình thức tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của cấp ủy, chính quyền và nhân dân địa phương trong công tác tuyên truyền, quảng bá về vùng đất, con người Bắc Giang đến với du khách trong nước và quốc tế.

- Triển khai có hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; đổi mới phương thức quảng bá du lịch qua đó giúp các hoạt động được triển khai một cách thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn, bảo đảm tính khả thi và phù hợp với điều kiện phát triển du lịch của địa phương. Làm căn cứ cho các đơn vị xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch hằng năm.

**2. Yêu cầu**

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch phải được triển khai đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở, mục tiêu cần bám sát nội dung các Chỉ thị, Nghị quyết về phát triển du lịch của Trung ương và của tỉnh đã đề ra. Các sở, ngành, các huyện, thành phố ưu tiên bố trí ngân sách Nhà nước cho các chương trình, dự án lồng ghép nội dung cho hoạt động quảng bá, xúc tiến, phát triển du lịch.

- Không ngừng đổi mới nội dung, hình thức, trú trọng áp dụng nền tảng số, các ứng dụng CNTT trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong giai đoạn mới. Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch phải lựa chọn kỹ nội dung, hình thức và đối tượng tuyên truyền.

- Tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Huy động các doanh nghiệp quan tâm đầu tư kinh phí cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nói chung và hoạt động quảng bá xúc tiến sản phẩm du lịch của doanh nghiệp nói riêng.

**II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

**1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch**

*1.1. Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng*

Để tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng tuyên truyền, quảng bá; khai thác hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin, cần tập trung triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

- Đổi mới, phát huy hiệu quả tuyên truyền trên các chuyên trang, chuyên mục du lịch trên Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh, trên Cổng thông tin du lịch thông minh, Chuyên trang du lịch trên Cổng thông tin của UBND tỉnh và UBND các huyện, thành phố.

- Kết nối trang thông tin điện tử Du lịch Bắc Giang với Trang thông tin của Tổng cục Du lịch và các trang thông tin du lịch các tỉnh, thành phố.

- Tổ chức xây dựng phim, ký sự, phóng sự, sản xuất các dạng video clip tuyên truyền, quảng bá du lịch Bắc Giang trên sóng Đài PT-TH tỉnh; Phối hợp với Đài THVN xây dựng, phát sóng một số chương trình như: Chương trình khám phá Bắc Giang; Hành trình khám phá; Khám phá Việt Nam; Hành trình di sản; Nẻo về nguồn cội; S Việt Nam, VTV Travel….

- Tập trung tuyên truyền du lịch Bắc Giang trên một số báo, tạp chí như: Báo Văn hóa, Tạp chí Du lịch, Tạp chí Làng Việt, Tạp chí Heritage Vietnam airlines, Thông tấn xã Việt Nam...

- Tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống pano, biển quảng cáo tấm lớn trên các trục quốc lộ, tỉnh lộ tại các khu, điểm du lịch trong tỉnh.

*1.2. Tổ chức hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch*

- Hằng năm tổ chức Tuần Văn hoá – Du lịch Bắc Giang trong dịp các lễ hội đầu xuân và các sự kiện lớn trong tỉnh; Giải chạy Marathon, chạy track “Chinh phục con đường hoằng dương phật pháp, đỉnh thiêng Yên Tử”; “Giải vô địch cầu lông Bắc Giang mở rộng” bắt đầu tổ chức vào năm 2023.

- Tổ chức Cuộc thi “*Khám phá du lịch Bắc Giang*” qua video clip, ảnh 3D/360 trải nghiệm, chia sẻ giới thiệu, quảng bá điểm đến Du lịch Bắc Giang; Cuộc thi “*Ảnh đẹp du lịch Bắc Giang lần thứ 2”.*

- Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Bắc Giang; Khuyến khích các huyện, thành phố, các khu điểm du lịch tổ chức Cuộc thi sáng tác vật phẩm, biểu trưng du lịch tại các khu điểm du lịch.

- Tổ chức “*Tuần lễ du lịch mùa quả ngọt tỉnh Bắc Giang*”; Hội chợ *“Thương mại - du lịch làng nghề* *tỉnh Bắc Giang*” cấp tỉnh.

- Hằng năm các huyện lựa chọn thời gian thích hợp tổ chức “Lễ hội/Hội chợ hoa quả, nông sản, làng nghề cấp huyện.....” để quảng bá du lịch nông thôn, tiêu thụ trái cây và một số sản phẩm nông sản (đạt chuẩn Ocop) ở các địa phương.

- Tổ chức Trại sáng tác âm nhạc, mỹ thuật nhằm lựa chọn những tác phẩm tiêu biểu ngợi ca quê hương, đất nước, con người Bắc Giang.

- Tổ chức một số cuộc thi viết, thi giới thiệu, hướng dẫn viên du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá các di sản văn hóa, các tài nguyên du lịch của tỉnh nhân dân và du khách. Đối tượng dự thi là học sinh phổ thông, sinh viên các trường chuyên nghiệp và các thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch trong tỉnh.

*1.3. Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, xúc tiến*

Khai thác có hiệu quả Hệ thống quản lý du lịch thông minh, Cổng thông tin du lịch thông minh và các phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT); nghiên cứu biên tập, xuất bản ấn phẩm thiết thực cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch như:

- Biên tập, xuất bản phát hành sách một số ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch dưới nhiều hình thức phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của du khách như: Sách ảnh, số hóa sách cẩm nang du lịch, bản đồ, tập gấp du lịch; Sản xuất video clip, ảnh đẹp du lịch được lựa chọn trong các cuộc thi ưu trên thiết bị USB; bản đồ du lịch 3D/360 giới thiệu các di tích lịch sử, các di sản văn hóa, điểm đến du lịch được trình bày bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh.

- Từng bước số hóa cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch bao gồm: Tài nguyên du lịch tự nhiên, lịch sử, văn hóa, cơ sở lưu trú, hoạt động lữ hành và các dịch vụ khác, số liệu thống kê kết quả hoạt động du lịch; dữ liệu về văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách; các dự án đầu tư phát triển du lịch; các tour, tuyến, sản phẩm du lịch của tỉnh.

- Tiếp tục xây dựng, nâng cấp và phát triển Cổng thông tin du lịch thông minh, phầm mềm Quản lý du lịch thông minh, trong đó quan tâm xây dựng phần mềm tích hợp các tính năng tương tác, tra cứu thông tin, khai thác dịch vụ trên các thiết bị thông minh; Triển khai quảng bá giới thiệu du lịch trên màn hình led tấm lớn, tin nhắn chào mừng, giới thiệu các điểm đến du lịch tới du khách.

- Khai thác hiệu quả các ứng dụng trên trang mạng xã hội như: Youtube, Fanpage, Google Maps, Zalo chuyên biệt; Tin nhắn dịch vụ SMS.

**2. Công tác xúc tiến đầu tư, xây dựng sản phẩm du lịch**

*2.1. Hoạt động xúc tiến đầu tư, xây dựng sản phẩm du lịch trong tỉnh*

Phối hợp với một số bộ, ngành, Hiệp hội nghề nghiệp Trung tương và địa phương như: Bộ KH-ĐT, Bộ VHTTDL, Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Lữ hành; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và Sở VHTTDL, Hiệp hội du lịch các tỉnh liên kết tổ chức một số sự kiện tại Bắc Giang như:

- Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2022: Kêu gọi, thu hút đầu tư vào các dự án đã được phê duyệt quy hoạch giai đoạn 2022-2030.

- Hội thảo “*Xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Bắc Giang*” năm 2022. Nhằm nghiên cứu lựa chọn, xây dựng sản phẩm du lịch trên định hướng khai thác giá trị văn hóa - tâm linh – sinh thái vùng Tây Yên Tử và các di sản văn hóa phi vật thể xếp hạng thế giới, thành thương hiệu du lịch Bắc Giang.

- Hằng năm tổ chức các Chương trình khảo sát xây dựng tour, tuyến du lịch; nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch mới cho một số doanh nghiệp lữ hành, các đoàn phóng viên báo chí trong nước, quốc tế đến khảo sát, viết bài, tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu 04 sản phẩm du lịch tỉnh Bắc Giang, trong giai đoạn 2022-2025 tập trung khảo sát, xây dựng và khai thác sản phẩm du lịch theo một số tuyến như:

+ Tour du lịch liên tỉnh như: 1) Tuyến du lịch liên tỉnh từ thành phố Hà Hội – Bắc Giang – Quảng Ninh; 2) Hà Nội – Bắc Giang- Hải Dương – Quảng Ninh; 3) Hà Nội – Bắc Giang - Lạng Sơn; 5) Hà Nội - Bắc Ninh – Bắc Giang; 6) Hà Nội - Thái Nguyên – Bắc Giang – Lạng Sơn…

+ Tour du lịch trong tỉnh: Du lịch văn hóa tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử; Du lịch về nguồn; Du lịch cộng đồng - Du lịch nông nghiệp gắn với vùng cây ăn quả các huyện Lục Ngạn, Lục Nam, Yên Thế.

- Tổ chức Hội nghị xúc tiến điểm đếm du lịch Bắc Giang năm nhằm giới thiệu một số sản phẩm du lịch văn hóa – tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử, sân golf, điểm đến du lịch cộng đồng, làng nghề và du lịch nông nghiệp – nông thôn vùng cây ăn quả các huyện Lục Ngạn, Lục Nam, Yên Thể, Tân Yên.

*2.2. Tham gia xúc tiến quảng bá tại các sự kiện trong nước và quốc tế*

Hằng năm tổ chức tham gia các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch theo chương trình do Bộ VHTTDL, Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Lữ hành, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và các tỉnh thành phố liên kết du lịch với Bắc Giang tổ chức như:

* Hội chợ, ngày hội lớn tiêu biểu thường niên là: Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM tại Hà Nội; Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
* Ngày Hội Văn hóa các dân tộc vùng Đông Bắc; Ngày hội văn hóa các dân tộc Việt Nam; Triển lãm di sản văn hóa - nghệ thuật do Bộ VHTTDL tổ chức.
* Tham gia sự kiện Năm Du lịch Quốc gia do Bộ VHTTDL và các tỉnh đăng cai tổ chức. (lựa chọn 1 số hoạt động tham gia hưởng ứng).
* Lựa chọn 01 hoạt động như: Liên hoan Ẩm thực Du lịch – Làng nghề toàn quốc/quốc tế; Hội chợ Thương mại – Du lịch; trong…do Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch, các tỉnh, thành phố trên cả nước tổ chức.

- Phối hợp với các tỉnh, thành phố đã liên kết phát triển du lịch như: Hà Nội, Hải Dương, Hải Phòng; Cụm liên kết 08 tỉnh trong vùng Đông Bắc với thành phố Hồ Chí Minh... Liên kết tham gia hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch Quốc gia, Hội chợ quốc tế, ngày hội du lịch, một số hội nghị, hội thảo, các chương trình khảo sát xây dựng tour tuyến du lịch và các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại - du lịch tại các tỉnh, thành phố.

*2.3. Công tác xúc tiến phát triển thị trường*

Công tác quảng bá, xúc tiến sản phẩm du lịch cần lựa chọn tập trung vào một số thị trường tiềm năng để khai thác, phát triển cụ thể như:

*- Thị trường khách du lịch nội địa*: Cần tập trung quảng bá, xúc tiến tại một số thị trường tiềm năng (Hà Nội và các tỉnh, thành khu vực phía Bắc; Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam). Trú trọng kết nối các đơn vị lữ hành của Thủ đô Hà Nội và Hồ Chí Minh và tỉnh bạn nhằm giới thiệu, quảng bá, thu hút khách du lịch về Bắc Giang.

*- Thị trường khách du lịch quốc tế*: Tập trung vào thị trường Châu Á bao gồm Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc và các nước ASEAN và một số thị trường khách du lịch Tây Âu và Bắc Mỹ. Phối hợp với doanh nghiệp lữ hành tại Thủ đô Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh thu hút khách du lịch quốc tế là Nhật Bản, Hàn Quốc về Bắc Giang.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nghiên cứu, tiếp cận các thị trường khách du lịch thông qua các chương trình xúc tiến đầu tư, xúc tiến điểm đến; Khai thác ứng dụng công nghệ 4.0 cho công tác xúc tiến, quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch và các dịch vụ tiện ích khác thông qua website, Fanpage, zalo chuyên biệt về du lịch và Cổng du lịch thông minh của tỉnh.

**3. Huy động nguồn lực đầu tư xây dựng hạ tầng, trang thiết bị cho công tác quảng bá du lịch.**

Bố trí ngân sách Nhà nước cho các chương trình, dự án lồng ghép nội dung phát triển du lịch, kết hợp huy động các nguồn vốn ngoài ngân sách cho công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch với chủ trương:

- Nguồn ngân sách Nhà nước đầu tư về xây dựng cơ sở hạ tầng, biển thông tin pano tấm lớn, các phần mềm ứng dụng CNTT, thực hiện các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch chung của tỉnh; nguồn xã hội hóa của các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch triển khai công tác quảng bá xúc tiến sản phẩm và thương hiệu của cơ sở, doanh nghiệp.

- Các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan chủ động xây dựng, cân đối, sắp xếp, bố trí trong nguồn kinh phí thường xuyên được giao hàng năm. Quan tâm ưu tiên đầu tư kinh phí cho công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến đầu tư phát triển du lịch của tỉnh.

- Triển khai phủ sóng 3G, 4G; xây dựng, lắp đặt thiết bị phát sóng wifi miễn phí tại các khu điểm du lịch, trung tâm thành phố, thị trấn.

- Huy động nguồn vốn xã hội hóa từ mọi nguồn lực như: Các nhà đầu tư, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong tỉnh và các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong nước và quốc tế. Xã hội hóa các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư xây dựng sản phẩm, xúc tiến điểm đến hằng năm; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp xây dựng pano, biển quảng cáo tấm lớn tại các khu, điểm du lịch và trên các trục tỉnh lộ, quốc lộ; huy động tối thiểu từ 15- 20% vốn xã hội hóa từ các doanh nghiệp du lịch.

- Đầu tư ngân sách xây dựng hệ thống biển quảng cáo tấm lớn (8 chiếc) trên Quốc lộ và đường tỉnh 293; các địa điểm giao cắt, giáp ranh các tỉnh bạn nhằm giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa, khu điểm du lịch, các sự kiện tới nhân dân và du khách. Xây dựng quầy thông tin, giới thiệu sản phẩm, quà tặng du lịch, sản phẩm (Ocop) tại Khu du lịch tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử.

- Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật công nghệ thông tin cho các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch, Sở VHTTDL, một số đơn vị làm công tác quảng bá xúc tiến như: Máy chiếu laze chuyên dụng, máy ảnh KTS, máy tính xách tay chuyên dụng….

**III. KINH PHÍ**

**1. Nguồn kinh phí thực hiện từ ngân sách Nhà nước**

Hằng năm các sở ngành, địa phương xây dựng kế hoạch, đề án, dự án trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt, thực hiện. Quan tâm lồng ghép các dự án từ Trung ương, các chương trình mục tiêu khác cho công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch phù hợp với từng cơ quan, đơn vị và địa phương.

 *(có Phụ lục nội dung nhiệm vụ chi tiết kèm theo)*

**2. Nguồn kinh phí từ xã hội hóa**

Các sở, ngành, đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch, các đề án, dự án cần khai thác huy động nguồn kinh phí từ các doanh nghiệp, các quỹ hỗ trợ khác nếu có. Vận động các doanh nghiệp đầu tư kinh phí tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của doanh nghiệp và địa phương.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các sở ngành, địa phương có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh được giao trong kế hoạch. Hằng năm quan tâm phối hợp triển khai thực hiện lồng ghép các chương trình, sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch với công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh nhằm thực hiện hiệu quả công tác phát triển du lịch của tỉnh giai đoạn 2021-2025.

**1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Là cơ quan chủ trì tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch. Hằng năm phối hợp với các sở ngành, địa phương tổ chức triển khai một số nhiệm vụ được giao; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện, đề xuất chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể phù hợp với điều kiện, thực tiễn. Chủ trì, tổ chức thực hiện một số nhiệm vụ sau:

- Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Tuần Văn hóa – Du lịch và một số hoạt động lễ hội, liên hoan, hội chợ, hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến điểm đến, xây dựng sản phẩm du lịch Bắc Giang.

- Tổ chức cuộc thi biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan); Cuộc thi Hướng dẫn viên; Cuộc thi ảnh đẹp du lịch Bắc Giang đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Xây dựng và khai thác hiệu quả Hệ thống quản lý du lịch thông minh, Cổng du lịch thông minh, các trang website, zalo, panpage chuyên biệt về du lịch. Biên tập, xuất bản các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch, từng bước số hóa cơ sở dữ liệu du lịch, các tài liệu, ấn phẩm, cung cấp ấn phẩm cho quầy thông tin, các điểm điểm du lịch tạo điều kiện thuận lợi cho việc khai thác thông tin, phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tham mưu triển khai Dự án xây dựng hệ thống biển quảng cáo tấm lớn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2022-2025; hệ thống biển chỉ dẫn du lịch, bảng giới thiệu di tích lịch sử văn hóa; đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị chuyên dụng hiện đại đáp ứng yêu cầu cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch hiện nay.

- Tổ chức triển khai công tác học tập kinh nghiệm, khảo sát, nghiên cứu, phát triển thị trường du lịch; tổ chức các chương trình, hội nghị xúc tiến điểm đến du lịch tại các địa phương trọng điểm trong nước và quốc tế.

- Tổ chức tham gia một số hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các sự kiện văn hóa - du lịch, các hội chợ du lịch, liên hoan, triển lãm do Bộ VHTTDL, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội du lịch Việt Nam và các tỉnh, thành phố tổ chức.

- Phối hợp triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ trong các thỏa thuận hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố đã ký kết như: Liên kết giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 8 tỉnh liên kết vùng Đông Bắc nhằn xúc tiến phát triển thị trường thu hút khách du lịch đến Bắc Giang.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Quản lý chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, đài phát thanh và truyền hình Trung ương và địa phương trong công tác tuyên truyền, quảng bá. Triển khai lắp đặt, duy trì hệ thống wifi miễn phí tại các khu điểm du lịch; Phối hợp với Sở VHTTDL xây dựng phát triển hệ thống du lịch du lịch thông minh, các phần mềm ứng dụng cho thiết bị di động trong cho công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch Bắc Giang giai 2021- 2025.

**3. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì phối hợp với Sở VHTTDL, Hiệp hội Du lịch tỉnh tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, di sản văn hóa Bắc Giang thông qua dạy học nội khóa và các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp cho học sinh, sinh viên. Tổ chức cuộc thi viết, tìm hiểu về di sản văn hóa, giới thiệu điểm đến du lịch Bắc Giang. Chỉ đạo, hướng dẫn các trường phổ thông, tổ chức chương trình, tour du lịch về nguồn thăm quan, trải nghiệm các điểm di tích lịch sử, cách mạng, điểm du lịch tại Bắc Giang.

**4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL đầu tư, khai thác cơ sở hạ tầng và sản phẩm tiêu biểu (OCOP) các xã đạt chuẩn nông thôn mới cho việc xây dựng sản phẩm du lịch nông nghiệp - nông thôn; hỗ trợ, giúp các hợp tác xã nông nghiệp thiết kế mẫu mã các sản phẩm (OCOP); hỗ trợ điểm giới thiệu và bán sản phẩm (OCOP) tỉnh Bắc Giang tại các địa phương phục vụ du khách.

**5. Sở Công thương**

Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL tổ chức triển khai có hiệu quả Hội chợ Thương mại - Du lịch làng nghề năm 2025; các sự kiện hoạt động hội chợ, triển lãm, diễn đàn kinh tế trong nước và quốc tế. Hỗ trợ các hợp tác xã làng nghề xây dựng thương hiệu, bao bì, đảm đảm mỹ thuật, chất lượng sản phẩm phục vụ khách du lịch.

**6. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2022; hằng năm lồng ghép công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Bắc Giang tại các diễn đàn kinh tế, hội thảo xúc tiến đầu tư của tỉnh. Phối hợp với Sở Tài chính trong việc phân bổ vốn đầu tư qua các dự án đầu tư xây dựng hệ thống biển quảng cáo tấm lớn cho quảng bá văn hóa - du lịch hằng năm.

**7. Sở Tài chính**

Thẩm định dự toán kinh phí tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2021-2025, trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt theo Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn liên quan.

**8. Công an tỉnh**

Phát huy hiệu quả “Khu Lưu niệm Sáu điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân” trong công tác tuyên truyền, quảng bá điểm đến di tích lịch sử văn hóa của ngành tại địa phương. Phối hợp với Sở VHTTDL trong tổ chức các sự kiện lễ hội văn hóa, thể thao và du lịch; hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đơn vị lữ hành, cơ sở lưu trú đón tiếp khách du lịch quốc tế đến Bắc Giang được an toàn, thân thiện mến khách.

**9. Sở Ngoại vụ**

Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL và các sở ngành liên quan tổ chức lồng ghép các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến bạn bè, du khách trong nước và quốc tế thông qua các hoạt động đối ngoại, ngoại giao văn hóa. Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá tới khách du lịch, các nhà đầu tư, đối tác quốc tế đến Bắc Giang.

**10. Sở Giao thông Vận tải, Sở Xây dựng**

Phối hợp với Sở VHTTDL tham mưu quy hoạch hệ thống biển quảng cáo tấm lớn vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh, thẩm định thiết kế xây dựng và lắp đặt hệ thống pano tấm lớn trong tỉnh đảm bảo mỹ quan và an toàn trong giao thông.

**12. Báo Bắc Giang**

Đổi mới hình thức truyên truyền, tăng cường khai thác báo điện tử phát hành các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài thông tin tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển du lịch du lịch của tỉnh. Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL tổ chức cuộc thi ảnh đẹp gắn với các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch các địa phương trong tỉnh.

**11. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh**

Tổ chức tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các kênh của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Trung ương. Tiếp tục đổi mới chương trình, chuyên mục quảng bá du lịch phát sóng trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh, phối hợp tiếp sóng cho các đài địa phương và Trung ương. Sản xuất video hình ảnh giới thiệu, quảng bá trên trang YouTube, Fanpage, Facebook , zalo chuyên biệt về du lịch. Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL tổ chức Cuộc thi “*Khám phá du lịch Bắc Giang*” qua video lip, ảnh 3D/360 trải nghiệm, chia sẻ giới thiệu, quảng bá điểm đến Du lịch Bắc Giang vào năm 2023.

**13. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Sở VHTTDL, Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh tổ chức các cuộc thi sáng tác nghệ thuật quảng bá vùng đất, con người Bắc Giang. Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Trại sáng tác âm nhạc - nhiếp ảnh năm 2021 và Trại sáng tác mỹ thuật vào năm 2024.

**14. Hiệp hội Du lịch tỉnh**

 Phối hợp với các sở ngành, các huyện, thành phố tích cực tuyên truyền, quảng bá, tổ chức chương trình khảo sát và hội nghị xúc tiến tiểm đấn du lịch theo kế hoạch. Chỉ đạo các hội nghề nghiệp, doanh nghiệp hội viên tích cực tham gia công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh. Chủ động phối hợp với Hiệp hội Du lịch các tỉnh thành phố liên kết triển khai công tác liên kết phát triển du lịch, tích cực phối hợp tham gia khảo sát điểm đến, tổ chức quảng bá, xúc tiến xây dựng sản phẩm du lịch địa phương.

**15. Các sở, ngành thành viên BCĐ phát triển du lịch**

Căn cứ chức chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện tốt các nhiệm trong kế hoạch đề ra.

**16. Ủy ban Nhân dân các huyện, thành phố**

Căn cứ vào kế hoạch này và thực tiễn công tác phát triển du lịch của địa phương, xây dựng kế hoạch tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2021-2025. Quan tâm, ưu tiên kinh phí cho các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại địa phương. Hằng năm, phối hợp với Sở VHTTDL, các sở, ngành, đơn vị và tổ chức liên quan tổ chức các hoạt động lễ hội, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch, các cuộc thi nhằm quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch về địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025. Yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan triển khai thực./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:****-* Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c); - Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh (b/c);- Tổng cục Du lịch;- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;- BanVH-XH, HĐND; - Các sở, ban, ngành của tỉnh;- UBND các huyện, thành phố;- Hiệp hội Du lịch tỉnh;- Lưu: VT, KGVX. | **KT. CHỦ TỊCH****PHÓ CHỦ TỊCH****Mai Sơn** |

**PHỤ LỤC**

**MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRONG CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2021-2025**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /7/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **NỘI DUNG** | **Cơ quan chủ trì** | **Cơ quan phối hợp** | **Sản phẩm** | **Thời gian hoàn thành** |
| 1 | Tổ chức Tuần Văn hóa –Du lịch tỉnh Bắc Giang | Sở VHTTDL | Các sở ngành, địa phương liên quan | Quyết định phê duyệt Kế hoạch UBND tỉnh | Hằng năm |
| 2 | Xây dựng Đề án tổ chức “Giải vô địch cầu lông Bắc Giang mở rộng” ; Giải chạy Marathon, chạy track “Chinh phục con đường hoằng dương phật pháp, đỉnh thiêng Yên Tử” từ năm 2023 | Sở VHTTDL | Quyết định phê duyệt Đề án của UBND tỉnh | Năm 2022 |
| 3 | Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch Bắc Giang năm 2023 | Sở VHTTDL | Quyết định phê duyệt Kế hoạch UBND tỉnh | Năm 2022 |
| 4 | Tổ chức Hội thảo xây dựng sản phẩm đặc trưng tỉnh Bắc Giang | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở VHTTDL | Năm 2022 |
| 5 | Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Bắc Giang  | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở VHTTDL | Hằng năm |
| 6 | Tổ chức Tuần lễ du lịch mùa quả ngọt tỉnh Bắc Giang năm 2023 | Sở VHTTDL | Quyết định phê duyệt Kế hoạch UBND tỉnh | Năm 2022 |
| 7 |  Tổ chức Liên hoan Ẩm thực du lịch – Làng nghề Bắc Giang | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở VHTTDL | Năm 2023 |
| 8 | Tổ chức cuộc thi thuyết minh viên, hướng đẫn viên du lịch.  | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở VHTTDL | Năm 2023 |
| 9 | Tổ chức cuộc thi ảnh đẹp du lịch Bắc Giang lần thứ 2 | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở VHTTDL | Năm 2024 |
| 10 | Xây dựng biển quảng cáo tấm lớn loại biển 01 cột, 2 mặt, 3 mặt; Biển quảng cáo màn hìn led đặt tại Trung tâm TP và trên tuyến quốc lộ, tỉnh lộ, các địa điểm giao cắt, giáp ranh các tỉnh bạn | Sở VHTTDL | Sở Xây dựng, Sở Giao thông | Quyết định phê duyệt Dự án của UBND tỉnh  | Năm 2022-2025 |
| 11 | Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch tỉnh Bắc Giang | Sở KH&DT | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở KHĐT | Năm 2022 |
| 12 | Tổ chức Hội chợ Thương mại – Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2025 | Sở Công thương | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở Công thương | Năm 2025 |
| 13 | Tổ chức cuộc thi viết, tìm hiểu về di sản văn hóa, giới thiệu điểm đến du lịch Bắc Giang | Sở GD&ĐT | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở GD&ĐT | Năm 2022 |
| 14 | Triển khai lắp đặt hệ thống wifi miễn phí tại các khu điểm du lịch | Sở TT&TT | Sở VHTTDL | Kế hoạch Sở TT&TT | Năm 2022 |
| 15 | Tổ chức Cuộc thi “Khám phá du lịch Bắc Giang” qua hình ảnh, video clip giới thiệu điểm đến du lịch Bắc Giang | Đài PT-TH tỉnh | Sở VHTTDL, Báo Bắc Giang | Kế hoạch Đài PT-TH tỉnh | Năm 2023 |
| 16 | Tổ chức các cuộc thi ảnh đẹp  | Báo Bắc Giang | Sở VHTTDL  | Kế hoạch Báo BG | Hằng năm |
| 17 | Tổ chức Trại sáng tác Mỹ thuật tỉnh Bắc Giang | Hội VHNT tỉnh | Sở VHTTDL, Báo Bắc Giang | Quyết định phê duyệt Kế hoạch UBND tỉnh | Năm 2024 |
| 18 | Chương trình Khảo sát tour, tuyến liên tỉnh, tọa đàm xây dựng sản phẩm du lịch tỉnh Bắc Giang | Hiệp hội Du lịch tỉnh | Sở VHTTDL, Báo, Đài PT&TH tỉnh | Kế hoạch Hiệp hội Du lịch tỉnh | Năm 2023 |
| 19 | Hội nghị xúc tiến điểm đến du lịch tỉnh Bắc Giang | Năm 2025 |
| 20 | Khai hội Xuân Tây Yên Tử, tham gia quảng bá, xúc tiến một số sự kiện văn hoá du lịch… trong và ngoài tỉnh. | UBND huyện Sơn Động | Sở VHTTDL | Kế hoạch UBND huyện Sơn Động | Hằng năm |
| 21 | Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), hoạt động văn hóa, thể thao các huyện, thành phố và các khu điểm du lịch trong tỉnh. | UBND các huyện, TP | Sở VHTTDL | Kế hoạch UBND huyện, TP | Hằng năm |
| 22 | Tổ chức lễ hội/hội chợ hoa quả, nông sản, làng nghề cấp huyện.....” để quảng bá du lịch nông nghiệp, nông thôn | UBND các huyện, TP | Sở VHTTDL | Kế hoạch UBND huyện, TP | Hằng năm |