

Số: 269 /QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày 18 tháng 02 năm 2019

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2019**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang;

Căn cứ Quyết định số 777/QĐ-UBND ngày 10/12/2018 của UBND tỉnh về giao Dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2019;

Xét đề nghị của Hội đồng Thẩm định Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tại Tờ trình số 03/TTr- HĐTD ngày 15/02/2019,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2019, với các nội dung chủ yếu như sau:

- Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài: 363 triệu đồng.
- Tham gia hội chợ, triển lãm ở trong nước, nước ngoài: 290 triệu đồng.
- Xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản: 2.140 triệu đồng.
- Hỗ trợ doanh nghiệp khu gian hàng trung bày, giới thiệu, bán sản phẩm tại thành phố Hà Nội: 700 triệu đồng.
- Tổ chức lễ tôn vinh sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang năm 2019: 100 triệu đồng.
- Hoạt động xúc tiến thương mại khác: 407 triệu đồng.

(Có danh mục chi tiết đính kèm)

Tổng kinh phí thực hiện là 4.000.000.000 đồng (*Bốn tỷ đồng*) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2019.

**Điều 2.** Sở Công Thương có trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị được giao sử dụng kinh phí xúc tiến thương mại năm 2019 theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước.

**Điều 3.** Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Kho bạc Nhà nước tỉnh, Cục Thống kê, Trung tâm Xúc tiến thương mại và các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

*Noi nhận:*

- Như Điều 3;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND tỉnh;
- LĐVP, TH, KT;
- Lưu: VT, CNN.



**DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG 2019**  
*(Kèm theo Quyết định số 169/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh)*



Đơn vị tính: Trệu đồng

TT	Nội dung	Kinh phí	Đơn vị chủ trì thực hiện
1	<b>Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài</b>	363	
1.1	Duy trì Tạp chí truyền hình Xúc tiến thương mại, Khuyến công và Tiết kiệm năng lượng trên Đài TH tỉnh	84	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
1.2	Quảng bá Thương hiệu sản phẩm đặc sản tiêu biểu tỉnh Bắc Giang trên cổng thông tin, Website của Bộ Công Thương như: “Cổng thông tin hướng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ( <a href="http://www.tuhaoviet.vn/">http://www.tuhaoviet.vn/</a> ); ASEMCONECT Việt Nam	99	
1.3	Thu thập, cập nhật thông tin sản phẩm hàng hóa và doanh nghiệp đăng tải trên Sàn TMĐT; quảng bá, phát triển Sàn TMĐT (qua các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, internet, tin nhắn...)	180	
2	<b>Tham gia hội chợ- triển lãm ở trong nước, nước ngoài</b>	290	
2.1	Tham gia Hội chợ thương mại Quốc tế Việt-Trung tại Lào Cai (Triển lãm 04 gian hàng của tỉnh, tổ chức trưng bày các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh tại Hội chợ)	200	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
2.2	Hỗ trợ kinh phí cho các Doanh nghiệp tiền thuê gian hàng tham gia các Hội chợ trong nước	90	
3	<b>Xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng tỉnh Bắc Giang</b>	2.140	
3.1	Tổ chức hoạt động XTTM tại thành phố Bắc Giang và một số tỉnh thành trong nước về vải thiều, và các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh	1.200	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
3.2	Hội nghị Xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Trung Quốc, tổ chức đoàn khảo sát, tìm kiếm thị trường và kết nối cung cầu tại nước ngoài	850	
3.3	Tổ chức 02 lớp tập huấn về xây dựng thương hiệu, nhãn mác, bao bì, thị trường xuất khẩu vải thiều và một số sản phẩm nông sản của tỉnh...	60	
3.4	Thống kê vải thiều xuất khẩu	30	Cục Thống kê

4	Phối hợp với Doanh nghiệp tổ chức Gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng và tiềm năng tỉnh Bắc Giang tại thành phố Hà Nội	700	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
5	Tổ chức lễ tôn vinh sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tỉnh Bắc Giang năm 2019	100	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
6	Hoạt động xúc tiến thương mại khác	407	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại
	<b>Tổng cộng</b>	<b>4.000</b>	